



OZ KRAS

Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

OZ KRAS , Čsl. Armády 478, 04911 Plešivec

„Za región, v ktorom sa oplati žiť“



Územie KRAS tvorí 19 obcí

Ardovo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec

www.maskras.sk



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

Základné údaje MAS

Počet obyvateľov	11 734
Rozloha	354,41 km ²
Hustota obyvateľstva	33,11 na km ²
Počet obcí	19
Z toho mestá	0
Počet obyvateľov najväčšej obce	2 435
Administratívne zariadenie okres	Rožňava
Administratívne zariadenie kraj	Košice
Počet obcí zaradených do pólov rastu	3
Počet obcí nezaradených do pólov rastu	16
% obyvateľstva na území žiadateľa žijúceho	
vo vidieckych obciach na úrovni okresu	69%



Strategické ciele MAS

vízia

„Územie KRAS do roku 2025 bude územím so stabilným podnikateľským zázemím, vybudovaným hlavne na využití miestnych zdrojov, s jednotnou regionálnou značkou, s kvalitným životným prostredím, upraveným vzhľadom obcí, využívajúci svoj prírodný, kultúrny a historický potenciál, s rozvinutým vidieckym cestovným ruchom, novými komfortnými ubytovacími zariadeniami, reštauráciami a komplexnými službami.“

strategický cieľ

Zvýšiť zamestnanosť a kúpyschopnosť obyvateľstva a celkovú atraktivitu a konkurencieschopnosť územia KRAS do roku 2015

strategická priorita 1	strategická priorita 2	strategická priorita 3
Rozvoj cestovného ruchu	Využívanie miestnych zdrojov	Kvalita služieb
špecifický cieľ 1.1	špecifický cieľ 2.1	špecifický cieľ 3.1
Dobudovať infraštruktúru cestovného ruchu	Znížiť energetickú náročnosť územia na báze využitia miestnych zdrojov	Zvýšiť vzdelanostnú úroveň poskytovateľov služieb
priorita	priorita	priorita
infraštruktúra cestovného ruchu	miestne zdroje pre produkciu energie	vzdelanostná úroveň poskytovateľov služieb



OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

Stav projektov k 31.12.2011

Opatrenie : Základné služby pre vidiecke obyvateľstvo

Počet podaných projektov na MAS OZ KRAS	9
Počet schválených projektov s PPA	9
Počet zazmluvnených projektov	9
Suma schválených finančných príspevkov	454.358,84€

Vyhlásené výzvy v roku 2011

Výzva č. 6/1.1.1 ISRÚ/2010 Podpora činnosti v oblasti VCR-A

Počet podaných projektov	5
Finančná hodnota projektov	541.591,74EUR 50% verejné zdroje 270775,86
Zostatková suma na ďalšiu výzvu	122.408,26 EUR

Výzva č. 7/2.2.1 ISRÚ/2010 Diverzifikácia smerom k nepoľnohospodárskym činnostiam

Počet podaných projektov	1
Finančná hodnota projektov	49.780,93 EUR 50% verejné zdroje 24.890,46
Zostatková suma na ďalšiu výzvu	49.819,07 EUR

Výzva č. 8/3.1.1 ISRÚ /2010 Vzdelávanie a informovanie

Počet podaných projektov	1
Finančná hodnota projektov	49.280,00 EUR
Zostatková suma na ďalšiu výzvu	215.720,00 EUR

Výzva č. 9/1.2.1 ISRÚ/2010 Podpora činnosti v oblasti VCR-B

Počet podaných projektov	4
Finančná hodnota projektov	99.524,00 EUR
Zostatok na ďalšiu výzvu	33276,00 EUR

Výzva č. 10/3.1.1 ISRÚ 2010 Vzdelávanie a informovanie

Výzva vyhlásená 16.11.2011 k 31.12.2011 nebola uzavretá

Výzva č. 11/3.2.2 ISRÚ/2010 Základné služby pre vidiecke obyvateľstvo

Výzva vyhlásená 16.11.2011 k 31.12.2011 nebola uzavretá



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí





OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

Naše úspešné projekty v roku 2011:

Projekt Letná turistická sezóna v Národnom parku Slovenský Kras.

KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ podporil vo výške 2 000 € projekt pod názvom "Letná turistická sezóna v Národnom parku Slovenský kras". Autorom projektu bol člen Správnej rady MAS OZ KRAS - p. Cyril Motyka. Základnou myšlienkou projektu bolo podporiť regióny a aktérov cestovného ruchu pôsobiacich na území KSK. Výsledkom projektu bola prezentácia kultúrnych, prírodných hodnôt v cieľnom území KSK, sériou kultúrnych podujatí:

Máj

Hrušovské rybníky - Otvorenie letnej turistickej sezóny v NP
Medzinárodná súťaž vo varení Halászlé - 5. ročník, Hrušov
Vyhodnotenie memoranda starostov obcí s názvom Hrušov, Hrušov

Jún

Odpustová slávnosť pri kaplnke sv. Anny v Hrušovských viniciach

August

Rockový festival miestnych kapiel "Mládež proti drogám", Bohúňovo

September

Miestny dobrovoľný požiarny zbor - výročie vzniku, ukážka historického vývoja techniky a zručností miestnych hasičov, Dlhá Ves
Gastronomický festival - ukážka miestnych gastronomických špecialít spojené so súťažou vo varení na otvorenom ohni, Kečovo
3. festival vyberania desiatkov z úrody - ukončenie a vyhodnotenie letnej turistickej sezóny v NP, Jablonov nad Turňou

OZ KRAS ďakuje za podporu.  **KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ**

Projekt: KRAS – naše spoločné dedičstvo

V máji 2011 sme podali žiadosť o nenávratný finančný príspevok na projekt nadnárodnej spolupráce. Riadiace orgány Slovenskej Republiky a Českej Republiky po hodnotení projektov schválili náš projekt na financovanie. Zmluva o nenávratný finančný príspevok na projekt nadnárodnej spolupráce:

KRAS – naše spoločné dedičstvo bola podpísaná dňa 13.12.2011.

Cezhraničný partner projektu: MAS Moravský Kras

Celkový rozpočet projektu: 39.480,--EUR

Činnosti vykonávané v rámci projektu spolupráce

1. Vyhotovenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu

Štúdia marketingu vidieckeho cestovného ruchu bude pozostávať z analytickej a strategickej časti. V rámci analýzy územia bude zmapované kultúrne dedičstvo MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras, tzn.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí





OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

archeologické a historické pamiatky, technické pamiatky, cirkevné pamiatky, objekty ľudovej architektúry a pod. a nehmotné kultúrne zdroje, t.j. ústne tradície a prejavy vrátane jazyka ako prostriedku nehmotného kultúrneho dedičstva, interpretačné umenie, spoločenské zvyky, obrady a slávnostné udalosti, vedomosti a skúsenosti týkajúce sa prírody a vesmíru a zručnosti spojené s tradičnými remeslami.

Ďalej budú spracované údaje o podnikateľských a nepodnikateľských subjektoch, ktorí sa zaoberajú hmotným a nehmotným kultúrnym dedičstvom alebo ich aktivity sa dotýkajú nehmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva v území MAS OZ KRAS a Moravskom krase. Súčasťou analýzy bude aj príprava fotodokumentácie, ktorá bude priamo použiteľná na prípravu ďalších výstupov projektu. Analýza bude obsahovať údaje z oboch území.

Cieľom analýzy je vyhodnotenie súčasného stavu a stavu marketingu kultúrneho dedičstva na území regiónov. Analýza bude spracovaná pomocou zberu údajov, prieskumov a terénnych prác a budú obsahovať najmä nasledovné oblasti vidieckeho CR:

Súčasťou analýzy bude aj príprava fotodokumentácie, ktorá bude priamo použiteľná na marketingové účely.

Terénne práce budú pozostávať predovšetkým z:

1) Vyhľadanie archívnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva a obstaranie ich kópií v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššia, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks.

2) Obstaranie aktuálnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššou, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks.

3) Mapy územia MAS OZ KRAS a MAS Moravský Kras s lokalizovanými objektmi a prvkami hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva (napr. staré kováčne, vodné hámre, pily, mlyny, poľnohospodárske usadlosti atď.). Mapy budú spracované s využitím mapovania v teréne pomocou GPS a s využitím archívnych materiálov. Budú vytvorené vektorové vrstvy zmapovaných prvkov a objektov s využitím programu Arcview GIS, Quantum GIS apod. s charakteristikami pamiatok v atribútových tabuľkách (vznik, história, súčasný stav, návrhy možného využitia). Dátové výstupy za územie každej MAS budú odovzdané na DVD vo formáte SHP.

V rámci analýzy budú realizované aj prieskumy s aktérmi vidieckeho CR s ohľadom ich ponuky a potrieb.

Štúdia bude obsahovať aj návrh spoločného managementu kultúrneho dedičstva partnerských regiónov – mala by byť určená všetkým zainteresovaným subjektom v oblasti hospodárstva a cestovného ruchu, tj. pre zástupcov verejného sektora, zástupcov súkromného sektora (podnikatelia v ubytovaní a pohostinstve, cestovné kancelárie, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov, dopravcovia a ďalší poskytovatelia služieb) a neziskového sektora (záujmové združenia, občianske združenia, atď.).

2 Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)

V úvode tejto aktivity dôjde k vypracovaniu scenárov a podrobné korekcii ich textov, dokončená bude dohoda so subjektmi vybranými na základe analýzy (predchádzajúca aktivita) na termínoch natáčania. Ďalej bude realizované nakrútenie 12 cca dvadsaťminútových dielov (každý región po 6 dielov), ich spracovanie v štúdiu atď.

Výstupy aktivity:

Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)

Špecifikácia filmov:

1. Tradičné a ľudové remeslá
2. Vinohradníctvo, vinárstvo a tradičné poľnohospodárstvo



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí





OZ KRAS

Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

3. Miestna gastronómia
4. Legendy a história
5. Slávnosti a zvyky
6. Historické pamiatky a architektúra

Dĺžka jednotlivých filmov min. 20 minút. Budú sa používať dynamické a moderné audiovizuálne prvky (vrátane animácií a trikov) tak, aby sa projekt nezaradil medzi nudné dokumentmi obcí, ktoré ležia na dne šuflíka. Vizualne by mali vyzeráť filmovo, líšiť sa od spravodajstva, ponúknuť divákovi niečo viac. Cieľom bude sa dostať regiónu pod kožu - vzbudiť v divákovi emóciu a pocit rozprávkového sveta, kde prežívajú tradície. Pri filme sa musí pobaviť. Každá snímka môže byť iná aj štýlovo. Mala by ich spájať spoločná animácia, ktorá by mala zodpovedať aj grafickému zvlášť flashovej webovej prezentácie. Grafika by mohla podobná pre obidve územia, tj. Slovenský a Moravský kras, líšiť sa môže napríklad len farebným odtieňom. Môže sa v nej použiť motív turistov s batôžkom apod. Presný scenár bude prispôbený výsledkom mapovania regiónu. Jazykové mutácie: česká, slovenská, prípadné otitulkovanie do slovenčiny a maďarčiny. Cieľom dokumentárnych filmov je informovať potenciálnych návštevníkov o regiónoch a rozvíjať možnosti vidieckeho cestovného ruchu. V dokumentárnych filmoch bude predstavená a prezentovaná spoločná identita kultúrneho dedičstva (kultúrnych pamiatok, remeselných výrobkov, gastronómie a voľno-časových zážitkových možností. Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner. Vyhotovené filmy budú umiestnené aj na webových stránkach www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.sk, spolupracujúcich partnerov a obcí a projektoví partneri ich plánujú využiť aj v celoštátnych a regionálnych médiách (napr. STV, regionálna televízia atď.) a rôznych v sociálnych sieťach (napr. Facebook).

1. Prenesenie sprievodcu do podoby DVD

Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD v rámci projektu Kras- naše spoločné dedičstvo. Obce propagované prostredníctvom projektu, budú mať spomínané DVD k dispozícii pre svojich návštevníkov vo svojich TIC alebo na obecných úradoch. Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.

Výstupy aktivity:

Návrh a výroba 500 ks DVD so všetkými dielmi sprievodcu (250 ks pre každého partnera) so sniženou kvalitou (napr. fvl formát)

Návrh a výroba 24 ks DVD od každého filmu 2 krát pre obidva regióny, videa v HD, s blueray diskom

2. Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu

V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Flash prezentácia bude ukazovať čo najväčšiu bohatosť pamiatok a zaujímavostí, sústredených na území MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras. Programové jadro Flash prezentácie bude navrhnuté výlučne pre tento projekt, z dôvodov jeho originality a multifunkčnosti (program bude potom možno aktuálne exportovať a distribuovať podľa potreby i po skončení projektu na CD/DVD). Jeho súčasťou bude vstupné intro s animáciou. Ovládanie bude riešené intuitívne pomocou klasického menu a doplnkovými odkazmi na zaujímavosti - pomocou animovaných bublín. Popisný text bude doplnený náhľadovými a panoramatickými fotografiami, externými odkazmi na www a doplňujúcimi informáciami o osobnostiach a pamiatkach menšieho rozsahu. Ku každému hlavnému objektu bude vždy



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí





OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

pripojená samostatná fotogaléria, mapové komponenty a filmová videosekvencia popr. virtuálna prehliadka objektu.

Výstupy aktivity:

1 spoločná flash prezentácia Kras - naše spoločné dedičstvo umiestnená na [www.mas-moravsky-kras .cz](http://www.mas-moravsky-kras.cz) a www.maskras.cz

3. Príprava a tlač informačného letáku projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"

V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.

Výstupy aktivity:

1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky), počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii).

4. Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012

MAS OZ KRAS zorganizuje na jeseň 2012 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod. a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionálny produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojdňových festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom dedičstve a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov.

Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripraví festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združení Barvínek, Muzeum Senetářov, Českej speleologickej spoločnosti ZO Rudické propadání a ZO Býčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Brne, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národného parku Slovenský kras, Správy Aggteleckého národného parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atď. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionálny produkt, Títo na festivaloch budú prevádzať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvoria sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atď.

Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepšie tradičný výrobok. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať slovenský projektový partner

Výstupy aktivity:

1x Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí





OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

5. Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013

MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod. a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionálny produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojdňových festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom dedičstve a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov.

Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravia festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združení Barvínek, Muzeum Senetářov, Českej speleologickej spoločnosti ZO Rudické propadání a ZO Býčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Brne, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národného parku Slovenský kras, Správy Aggtelekského národného parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atd. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionálny produkt, Títo na festivaloch budú prevádzať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvoria sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atd.

Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepšiu tradičnú výrobku. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať český projektový partner

Výstupy aktivity:

1x Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013

6. Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu

Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte cca 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukázkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.

Výstupy aktivity:

1 dvojdňová vzdelávacia akcia Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu.

7. Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu



Spolufinancované ES

Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

Dvojdňový seminár realizovaný na území MASOZ KRAS. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte min. 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.

Výstupy aktivity:

1 dvojdňová vzdelávacia akcia Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu.

Propagácia prezentácia OZ KRAS v roku 2011

Medzinárodný Environmentálny deň organizovaný MIKROREGIÓNOM DOMICA

Dňa 10.6.2011 sme sa zúčastnili na medzinárodnom environmentálnom dni Čistý potok bez hraníc, kde sme naše združenie propagovali rozdávaním propagačných materiálov.



AGROKOMPLEX 2011

Miestna akčná skupina OZ KRAS aj v tomto roku prezentovala svoje územie na 38. medzinárodnej výstave Agrokomplex, ktorá sa konala v dňoch 18. - 21. augusta 2011 na výstavisku Agrokomplex v Nitre. Miestne akčné skupiny zo Slovenska ale aj z Českej republiky sa prezentovali v spolupráci s Národnou sieťou rozvoja vidieka v Nitre a jej regionálnymi pracoviskami. Do prezentácie nášho územia boli zapojené aj remeselníčky z obce Silická Jablonica s výrobou domácich cestovín



Výstava Zeme živitelka - České Budejovice

Dňa 24.8. do 27.8.2011 sme sa zúčastnili na výstave Zeme Živitelka České Budejovice. Naše územie sme prezentovali v kroji. V rámci dňa vidieka na požiadavku partnera MAS Moravský KRAS MAS OZ KRAS prezentovala svoje územie s varením kotlíkového guláša, ktorým sme pohostili pozvaných hostí. Svoju ochotu napomáhať Miestnym akčným skupinám v rámci Slovenska sme preukázali aj

OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

pomocou pri varení halušiek . Na výstave spolu s nami boli aj zástupcovia Národnej siete rozvoja vidieka v zastúpení pani Ing. Malvíny Gondovej a Ing. Gerháta, ktorí naše aktivity vysoko ohodnotili. Dňa 25.8.2011 výstavu navštívil minister pôdohospodárstva Zsolt Simon, ktorý sa zastavil pri každom slovenskom stánku. Zástupcovia 7 slovenských Miestnych akčných skupín prezentovali svoje územie v stánku Národnej siete rozvoja vidieka





OZ KRAS

Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

INFODEŇ LEADER

Propagáciu nášho územia a našej činnosti sme zabezpečovali aj prostredníctvom dvoch INFODŇÍ.

Infodeň LEADER dňa 24.09.2011 , ktorého okrem zástupcov nášho združenia sa zúčastnili aj zástupcovia Borsod Torna Gömör Leader Egyesület a MAS Moravsky KRAS



Infodeň LEADER dňa 12.11.2011 na ktorom boli prítomní aj zástupcovia dvoch zahraničných miestnych akčných skupín a to Cserhátalja Helyi Akció Csoport a Borsod Torna Gömör Leader Egyesület. Okrem prezentácie vlastných území sa zúčastnili súťaže aj degustácie regionálnych pochúťok.



Dňa 12.11-2011 sa konal III. ročník podujatia Deň piecok, gastronomicko-vinársky festival v Jablonove nad Turňou a zároveň sa pripravoval Receptár OZ KRAS, ktorého sa zúčastnili 4 obce zo Združenia obcí „Mikroregión Domica“. Receptár sa pripravuje ako propagačno – prezentačný materiál pre MAS OZ KRAS. V tomto receptári bude odprezentovaných všetkých 19 obcí s tradičnými špecialitami každej obce.

Okrem toho, že sa tieto obce zúčastnili prípravy propagačného materiálu sa zúčastnili aj súťaže s nasledovnými špecialitami:

1. Hrušov – plnená kapusta s perkeltom
2. Jablonov nad Turňou – zabíjačková kapusta a kapustnica
3. Silická Jablonica – slepačia polievka s plnkou a ručne točenými gágoríkmi
4. Pašková – zajačí perkelt s haluškami

V súťaži boli úspešné tieto obce v týchto kategóriách:

1. Kotlíkové jedlá – Silická Jablonica – I. miesto
2. Pečenie vo vidieckej pecku kategória: mäsité jedlá – Pašková – I. miesto

Súťaž Najkrajšia fotografia z územia MAS

Národná sieť rozvoja vidieka vyhlásila súťaž Najkrajšia fotografia z územia v piatich kategóriach. Naše združenie poslalo fotky do štyroch kategórii. Hlasovanie prebiehalo online.



Fotka naša príroda:

Fotka naši ľudia:



Fotka naše tradície:



Fotka naša budúcnosť:



OZ KRAS Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

Propagácia v masmédiách

20. novembra 2011 manažérka OZ KRAS poskytla reportáž pre reportérku Moravského Krasu. Reportáž sa týkala príprav už podporeného projektu spolupráce KRAS naše spoločné dedičstvo. Článok je zverejnený v občasníku Moravský Kras číslo podzim – zima 2011.

Dňa 12.12.2011 manažérka OZ KRAS bola pozvaná na reportáž do TV Východ o činnosti MAS OZ KRAS. V reportáži predstavila územie OZ KRAS, prírodné a kultúrne danosti, podala informácie o doterajších výzvach a o doterajších projektoch.

Zapájanie sa do prípravy nového programovacieho obdobia 2014-2020

Dňa 23. novembra 2011 sa konal podvýbor LEADER v Bruseli, kde prebiehala multisektorová skupinová práca k návrhu nariadenia EU - časť LEADER na nové programovacie obdobie 2014 - 2020. Slovenskú Republiku vedľa Ministerstva Pôdohospodárstva a rozvoja vidieka a Národnej siete rozvoja vidieka prezentovali dvaja zástupcovia Miestnych akčných skupín jeden z OZ KRAS a jeden z Partnerstva Terchovská Dolina. Z podvýboru manažérka priniesla nasledovné informácie: Každá krajina, ktorá implementovala LEADER v programovacom období 2007-2013 aj v novom programovacom období musí vyčleniť finančné prostriedky pre LEADER. V novom programovacom období 2014-2020 každá krajina, kde už LEADER funguje musí rozdeliť žiadateľov o finančné prostriedky do dvoch kategórií: územia, ktoré majú skúsenosti a implementujú LEADER a územia, ktoré nemajú skúsenosti s LEADER, kde neboli podporené MAS. Územia, ktoré skúsenosti s implementáciou LEADER už majú /aj my patríme do tejto kategórie/ mali by dostať väčší balík finančných prostriedkov. Územia, ktoré LEADER neimplementovali budú mať k dispozícii takzvané štartovací balík. Samozrejme aj v novom programovacom období bude vyhlásená výzva na predkladanie stratégií a následne bude dvojkoľový výber. V súčasnom programovacom období 2007-2013 LEADER sa implementuje len cez os 3 cez Ministerstvo pôdohospodárstva. V budúcom programovacom období 2014-2020 bude možné žiadať na LEADER okrem Ministerstva pôdohospodárstva aj z iných fondov napr. cez Európsky sociálny fond a iné v závislosti od potrieb daného územia.

Školenia a Workshopy

V rámci výzvy č. 6 Vidiecky cestovný ruch - A sme v čase od 18.- 20.4.2011 v Penzióne Ferdi – Rancs Dlhá Ves zorganizovali 3 dňové bezplatné školenie pre záujemcov z nášho územia s tematikou Možnosti rozvoja regiónov prostredníctvom rozširovania podnikania vo vidieckej turistike a agroturistike. Školenie odborným garantom AGROEDUKA pomohlo predovšetkým tým, ktorí sa rozhodli podať projekt v rámci výzvy.



OZ KRAS

Výročná správa OZ KRAS za rok 2011

ĎAKUJEME

Za finančnú podporu ďakujeme:

- Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka
- Obce zahrnuté do územia MAS
- Košický samosprávny kraj
- Ministerstvo Pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
- Pôdohospodárska platobná agentúra

Za spoluprácu a odbornú pomoc ďakujeme:

- Ministerstvo Pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
- Pôdohospodárska platobná agentúra
- Národná sieť rozvoja vidieka
- MAS Moravský KRAS
- Cserhátalj Helyi Akció Csoport
- Borsod Torna Gömör Leader Egyesület
- Národná sieť Slovenských Miestnych akčných skupín

Za aktívnu účasť a dôveru ďakujeme: členom aj nečlenom OZ KRAS, obciam, podnikateľom, občianskym združeniam, aktívnym kolektívom i jednotlivcom, ktorí akýmkoľvek spôsobom prispeli k implementácii ISRÚ, k realizácii aktivít a k šíreniu dobrého mena nášho územia OZ KRAS doma i v zahraničí.

Plešivec, dňa 16.02.2012

Štefan Zsóri – predseda OZ KRAS

Silvia Pápaiová – manažér MAS OZ KRAS

Monika Gotthardtová- administrátor MAS OZ KRAS

Katarína Görgeiová – finančný manažér MAS OZ KRAS



OZ KRAS

Výročná správa OZ KRAS za rok 2011